

Opis tematyki konkursu i zakres materiału

Konkurs: „Odkryj Warkę w Krainie Warkocza Pilicy”

Tematyka konkursu

Konkurs „Odkryj Warkę w Krainie Warkocza Pilicy” ma na celu aktywizację dzieci i młodzieży z gminy Warka poprzez zachęcenie ich do poznawania lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego w kreatywny sposób. Zadaniem uczestników jest opracowanie jednodniowej trasy turystycznej po Warce i jej okolicach – w formie ulotki lub folderu promocyjnego – z naciskiem na walory turystyczne regionu.

Uczniowie powinni samodzielnie przygotować materiał promujący zaprojektowaną trasę, która może uwzględniać różne formy aktywności (np. piesze zwiedzanie, rowerową wycieczkę, elementy rekreacji, kulinaria, miejsca edukacji historycznej, przyrodniczej czy kulturowej).

Zakres materiału

Uczestnicy mogą korzystać z następujących obszarów wiedzy i źródeł informacji:

1. Wiedza o regionie Warki i okolic - warsztat / szkolenie w Muzeum im. Kazimierz Pułaskiego w Warce

- Historia Warki i jej postaci (Kazimierz Pułaski, książęta Mazowieccy, tradycje i legendy Wareckie, znani Warczanie itp.)
- Zabytki i atrakcje turystyczne: Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego, kościoły, rynek, dwory i pałace w Warce i okolicy, miejsca które potencjalni turyści mogą odwiedzić np. tłocznia skoków, Browar w Warce, Browar rzemieślniczy, stadnina koni, warsztaty rękodzielnicze itp.
- Rzeka Pilica – szlaki wodne i przyrodnicze
- Wsie i przysiółki gminy Warka: ich ciekawe miejsca, walory krajobrazowe i kulturowe

2. Edukacja turystyczna - warsztat / szkolenie w Muzeum im. Kazimierz Pułaskiego w Warce

- Czym jest trasa turystyczna – struktura, długość, forma zwiedzania
- Jak tworzyć program wycieczki (początek, punkty pośrednie, zakończenie)
- Znaczenie promocji turystyki lokalnej
- Tworzenie produktu turystycznego
- Formy zwiedzania i rodzaje aktywności

3. Kompetencje twórcze i cyfrowe

- Jak tworzyć folder / ulotkę – podstawy projektowania (grafika, zdjęcia, treść)
- Zasady estetyki, języka promocyjnego, struktury materiałów
- Dobór kolorystyki, czcionek i elementów wizualnych
- Posługiwanie się narzędziami komputerowymi (np. Canva, Word)

4. Fotografia i opowieść wizualna

- Własne zdjęcia w materiałach: jak uchwycić klimat miejsca
- Krótkie opisy atrakcji z „turystycznym językiem” (zachęcające, inspirujące)

Materiały pomocnicze i źródła inspiracji

- Strona internetowa: www.muzeumpulaski.pl , Warka - Moda na Mazowsze,
- Media społecznościowe m.in. :
<https://www.facebook.com/gawedy.wareckie> ,
<https://www.facebook.com/muzeumpulaski> , Miłośnicy WARKI i ziemi wareckiej
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61554857282238> ,
<https://www.facebook.com/DworekNaDlugiej> ,
<https://www.facebook.com/wladyslaw.matlakowski> ,
<https://www.facebook.com/szlakjablkowy> ,
https://www.facebook.com/ModaNaMazowsze/photos/pcb.2932136290380620/2932129743714608/?locale=ur_PK&_rdr
- Informacje z: punktu Informacji Turystycznej w Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce i lokalnych instytucji (biblioteki, szkoły, PTTK)
- Mapy turystyczne, przewodniki, aplikacje turystyczne, publikacje
- Konsultacje i udział w warsztatach edukacyjnych organizowanych w ramach konkursu

Dodatkowe informacje

- Konkurs nie wymaga specjalistycznej wiedzy – liczy się pomysłowość, lokalna świadomość i kreatywność.
- Prace oceniane będą pod kątem oryginalności, wartości merytorycznej, poprawności językowej oraz estetyki wykonania.
- Uczestnik konkursu może złożyć maksymalnie 2 prace konkursowe.
- Cenne będą również odwołania do lokalnej tożsamości, historii i tradycji regionu.